



Vyšší odborná škola a Střední škola, s. r. o.

IČ: 251 57 426, DIČ: CZ25157426

se sídlem Emy Destinové 395, 370 05 České Budějovice

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, sp. značka C 6573

TÉMATA K ÚSTNÍ ZKOUŠCE Z ODBORNÝCH EKONOMICKÝCH PŘEDMĚTŮ

Šk. r.: 2021/2022

Obor: OBCHODNÍ AKADEMIE

1. Majetek podniku a zdroje krytí, rozvaha podniku
2. Účtování materiálu
3. Účtování zboží
4. Účtování dlouhodobého majetku
5. Účtování na finančních účtech
6. Účtování DPH
7. Účtování mezd a pojistného
8. Časové rozlišování v účetnictví
9. Účtování výnosů a nákladů
10. Účtování na kapitálových účtech
11. Hospodářský výsledek podniku
12. Inventura a inventarizace
13. Účetní závěrka a uzávěrka
14. Podnik, podnikání, podnikatel, okolí podniku, možnosti podnikání na území ČR, národní hospodářství, zakládání podniku typologie podniků, šedá a černá ekonomika
15. Charakteristika obchodních společenství a družstva, význam pro podnikání, praktické příklady kdy daný podnik založit
16. Sociální a zdravotní pojištění, nemocenská, náhrada mzdy při pracovní neschopnosti
17. Investiční činnost podniku a hodnocení efektivnosti investic



Vyšší odborná škola a Střední škola, s. r. o.

IČ: 251 57 426, DIČ: CZ25157426

se sídlem Emy Destinové 395, 370 05 České Budějovice

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, sp. značka C 6573

18. Výrobní faktory a funkce trhu jeho samoregulace, druhy a význam konkurence, elasticita nabídky a poptávky, posuny křivek
19. Národní hospodářstvím makroekonomie, makroekonomické ukazatelé, nástroje ovlivňující makroekonomii
20. Zásady odměňování v ČR, druhy mezd, náhrady, příplatky, cestovní náhrady tuzemských a zahraničních cest, problematika dovolené, srážky z mezd, průměrná mzda
21. Dlouhodobý majetek podniku, jeho bilancování, opotřebení a účetní a daňové odpisy
22. Náklady podniku, jejich význam na hospodárnost podniku, členění nákladů a kalkulace
23. Finanční trhy, peněžní, kapitálové, cenné papíry, obchodování s cennými papíry, význam pro ekonomiku
24. Veřejné příjmy, platná daňová soustava v ČR, význam daní a daňového zatížení, rozdělení daní a důležité pojmy z daňových zákonů
25. Daně přímé a nepřímé, princip
26. Bankovníctví, druhy bank a přehled bankovních produktů a jejich význam
27. Základní charakteristika marketingu
28. Marketingový mix – produkt, cena
29. Marketingový mix – distribuce, marketingová komunikace
30. Management – osoba manažera, sebeřízení manažera, time management

České Budějovice 9. 10. 2021

Ing. Zdeňka Dočekalová v. r.
ředitelka